

ARTICLE

Cours à distance : 10 critères pour en évaluer la qualité

Les impacts de la COVID-19 entraînent une multiplication rapide, voire spectaculaire, de l'offre en formation à distance. Dans un contexte où les cours à distance n'auront jamais été aussi abondants, ni aussi rapidement accessibles, il importe de savoir reconnaître lesquels sont de qualité.

Cette qualité est possible tant dans un cours asynchrone, où les activités d'enseignement et d'apprentissage sont différées afin de respecter le rythme d'étude de tous les étudiants, que dans un cours synchrone, où les activités d'enseignement et d'apprentissage font en sorte que les étudiants doivent respecter un horaire prédéterminé pour pouvoir y participer en direct.

La formation à distance peut mener à l'obtention d'un diplôme ou d'un grade universitaire. Elle permet également de se perfectionner, de gravir des échelons professionnels ou de parfaire, pour le plaisir, sa culture générale. Dans un contexte où cette façon d'apprendre de chez soi s'impose de plus en plus, comment faire les bons choix?

Voici 10 critères pour déterminer si un cours à distance est de qualité :

1. La formation propose une démarche claire, avec des cibles d'apprentissages définies (objectifs, compétences) et compréhensibles;
2. La démarche d'apprentissage permet d'atteindre les cibles d'apprentissage (par exemple, un cours de rédaction devrait faire rédiger!);
3. Les activités d'enseignement et d'apprentissage sont variées, engageantes et se rapprochent le plus possible des situations authentiques et de cas concrets;
4. La démarche d'apprentissage permet aux étudiants de faire des choix en fonction de leur cheminement, de leurs intérêts, de leurs besoins et de leurs propres objectifs;
5. La formation permet d'apprendre seul ou en situation de collaboration, avec le soutien à distance de personnes-ressources qui peuvent rapidement répondre aux questions, motiver et soutenir les étudiants dans leur démarche d'apprentissage;

6. La technologie est mise au service de la pédagogie, et non l'inverse. Les outils technologiques (vidéo, quiz interactifs, animation) et les moyens de communication employés contribuent à renforcer la démarche d'apprentissage, à maintenir l'intérêt et à atteindre les cibles;
7. Le développement du matériel pédagogique tient compte des contraintes technologiques des étudiants (par exemple : la puissance des ordinateurs, la disponibilité ou non d'un réseau Internet à large bande, etc.);
8. La formation est le résultat d'un processus rigoureux de design pédagogique, lui-même appuyé sur des modèles et des méthodes reconnues;
9. Le matériel didactique (livres, site Web, vidéos, enregistrements, textes) est approprié et a été élaboré conjointement par des experts du contenu et des experts en pédagogie et en technologie. Les questions à poser : Quelles sont les qualifications de l'équipe de conception? Cette équipe est-elle formée de spécialistes reconnus?
10. La formation intègre judicieusement toutes ses composantes (environnement technologique et médiatique, cibles d'apprentissage, stratégies pédagogiques, activités d'évaluation) au service de la réussite des étudiants.



[Serge Gérin-Lajoie](#), Ph. D.
Professeur, Département Éducation
Université TÉLUQ



[Cathia Papi](#), Ph. D.
Professeure, Département Éducation
Université TÉLUQ